MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR

DIRECTION DES RELATIONS PUBLIQUES

Catégorie B - Filière Administrative

Infographiste

Ref : 2026/DRP27

Date limite de candidature : 24-12-2026

La Métropole Nice Côte d'Azur c'est…

un territoire dynamique, tourné vers l'innovation et le développement durable, qui regroupe plus de 550 000 habitants sur 51 communes. Au cœur de cette Métropole, plus de 11 000 agents travaillent chaque jour pour proposer des services publics efficaces et améliorer le cadre de vie de tous les habitants.

Contexte du recrutement et définition de poste

Au sein de la Direction des Relations Publiques, vous serez en charge de la conception, de la création artistique et de la production technique de supports de communication.

Vos missions principales :

Conception et réalisation de supports de communication :

- Recueil d'un brief des chargés de communication, lecture et appropriation des éléments (objectifs, messages, cibles…) en vue de définir le style et l'expression visuelle
- Recherche et choix des typographies
- Création, recherche et/ou traitement d'images : recherche de photos dans des banques d'images, retouche éventuelle des photos collectées, réalisation de dessins et d'illustrations
- Production d'une prémaquette soumise à validation
- Exécution d'éventuelles modifications et finalisation du produit
- Contrôle régulier du visuel à chaque étape de son travail, et vérification de sa conformité aux objectifs initiaux
- Transmission numérique du produit au chargé de communication

Veille artistique :

- Recueil, consultation et analyse de multiples vecteurs de communication : lecture de magazines
- Recherche d'idées et de concepts de design graphique sur des sites web
- Suivi des mouvements artistiques et des nouvelles tendances d'arts plastiques et graphiques

Profil

Ce poste s'adresse à un agent de catégorie B de la filière administrative.

Formation : Vous devrez idéalement posséder un diplôme d'études supérieures idéalement en communication,

multimédia ou graphisme.

Expérience : Vous devrez avoir une solide expérience en matière de réalisation de supports de communication au sein d'une collectivité territoriale, d'un établissement public ou d'une structure privée.

Compétences :

- Vous possédez une connaissance globale des vecteurs, langages et techniques de communication
- Vous maîtrisez la conception graphique assistée par ordinateur, les techniques et les outils de réalisation de l'image.
- Vous maîtrisez l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication et en suivrez les évolutions.
- Vous connaissez et intégrez toutes les étapes de conception et de production de la chaîne graphique.
- Vous connaissez la sémiologie et la sémantique des signes et des images, les concepts et modèles de communication.
- Vous réalisez les supports de communication ciblés et attractifs, conçus comme une réponse formelle à des objectifs de communication.
- Vous recueillez, analysez, exploitez des données textuelles et graphiques.
- Vous analysez un texte pour en extraire des informations pertinentes.
- Vous développez sa puissance créative et son sens de l'esthétique.
- Vous êtes en mesure de diversifier et renouveler les productions.
- Vous conciliez les activités de création avec des contraintes prédéfinies.
- Vous intégrez et évaluez la portée et l'impact de ses réalisations en termes de communication institutionnelle.
- Vous organisez le travail de manière à respecter un planning et des délais d'exécution.

Qualités recherchées :

- Vous connaissez la chaîne graphique.
- Vous maîtrisez la PAO et les logiciels de traitement de l'image.
- Vous avez une bonne capacité d'analyse.
- Vous avez de l'imagination, de la créativité et de l'ingéniosité.
- Vous possédez le sens esthétique.