VILLE DE NICE

Ref : 2026/SERVICE CIVIQUE08

VILLE DE NICE

Catégorie C - Filière Culturelle

Service civique - Faciliter l'accès à la culture pour tous par le développement des actions culturelles du 109

Date limite de candidature : 30-11-2026

La Ville de Nice c'est…

un territoire dynamique, ouvert sur la mer, et composé de plus de 350 000 habitants. Au cœur de la Métropole Nice Côte d'Azur, la ville de Nice emploie près de 6 000 agents pour offrir à ses habitants un service public de qualité.

Contexte du recrutement et définition de poste

AGENT DE SERVICE CIVIQUE : Offre réservée aux 18-25 ans.

Au sein du 109 le volontaire se verra confier les missions suivantes:

Le volontaire participe à la dynamique culturelle du 109, tiers-lieu de la Ville de Nice. En soutien à l'équipe, il contribue à faire connaître les actions du lieu et celles des associations et structures résidentes, en particulier via les outils numériques.

Missions confiées au volontaire

- Contribuer à l'animation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook…) : aide à la rédaction de publications, création de visuels simples, partage d'actualités.
- Participer à la préparation et diffusion de newsletters et d'informations aux publics.
- Apporter son aide à la coordination de la communication avec les associations et structures résidentes.
- Soutenir la réalisation et diffusion de supports de communication (affiches, flyers,…).
- Découvrir la mise en œuvre d'une ligne éditoriale et graphique adaptée aux réseaux sociaux et aux événements culturels.

Modalités :

- Lieu : Le 109, Nice.
- Accessibilité : La mission est ouverte à tous les jeunes motivés, curieux et intéressés par la communication et le milieu culturel.
- Encadrement : appui et accompagnement par l'équipe communication et la direction du 109.

Apports pour le volontaire

- Découverte des outils de communication print et digitaux.
- Expérience au sein d'un lieu culturel dynamique, au contact d'artistes, techniciens et publics variés.
- Participation active à la valorisation de projets culturels et artistiques.

Profil

Compétences :

- Intérêt pour les outils numériques et les réseaux sociaux.
- Goût pour l'écriture et la création de contenus simples (texte, photo, visuel).
- Envie de découvrir les métiers de la communication.

Qualités :

- Motivation, dynamisme et curiosité.
- Aisance relationnelle et goût du travail en équipe.
- Sens de l'organisation et envie de s'impliquer dans un projet culturel.
- Esprit d'ouverture et créativité.