VILLE DE NICE

Ref : 2026/SERVICE CIVIQUE09

VILLE DE NICE

Catégorie C - Filière Culturelle

Service civique - Faciliter l'accès à la culture pour tous par le développement des actions culturelles du théâtre Lino Ventura

Date limite de candidature : 30-11-2026

La Ville de Nice c'est…

un territoire dynamique, ouvert sur la mer, et composé de plus de 350 000 habitants. Au cœur de la Métropole Nice Côte d'Azur, la ville de Nice emploie près de 6 000 agents pour offrir à ses habitants un service public de qualité.

Contexte du recrutement et définition de poste

AGENT DE SERVICE CIVIQUE : Offre réservée aux 18-25 ans.

Au sein du Théatre Lino VENTURA le volontaire se verra confier les missions suivantes:

- **Communication de proximité**
- Créer et distribuer les supports de communication (flyers, programmes) dans les commerces de proximité, bibliothèques, équipements jeunesse.
- Identifier les lieux stratégiques de diffusion et assurer leur réapprovisionnement régulier.
- **Ciblage et mobilisation des publics jeunes**

- Organiser des temps de présentation de la saison culturelle dans les établissements scolaires, maisons de quartier, missions locales ou clubs sportifs.
- Recueillir les attentes ou freins des jeunes concernant l'accès à la salle (enquêtes de terrain, micro-trottoirs, discussions informelles).
- Créer des passerelles entre les jeunes et les spectacles (invitation à des répétitions, rencontres avec les artistes, visites des coulisses).
- **Animation des réseaux partenaires**

- Entretenir un lien régulier avec les associations locales pour relayer la programmation et co-construire des actions (sorties collectives, ateliers participatifs).
- Organiser un petit comité "ambassadeurs du quartier" pour impliquer les relais locaux dans la diffusion d'information.
- Participer à des réunions de coordination avec les acteurs éducatifs, sociaux et culturels.
- **Création de contenus adaptés**

- Contribuer à l'animation des réseaux sociaux de la salle avec des formats accessibles aux jeunes (vidéos courtes, stories, interviews d'artistes).
- Réaliser une newsletter "spécial quartier" envoyée aux partenaires ou aux familles.
- Concevoir des supports pédagogiques ou ludiques pour mieux comprendre certains spectacles (notamment théâtre ou danse contemporaine).
- **Événementiel et accueil du public**

- Aider à l'organisation de soirées “portes ouvertes” ou d’événements conviviaux visant à faire découvrir la salle.
- Participer à l’accueil du public lors des représentations, notamment des groupes associatifs ou scolaires et prendre les mails pour listing abonnés.
- Être un relais d’information en amont et pendant les événements (orientation, médiation, contacts pratiques).

Profil

Intérêt pour la culture, la musique, le monde du spectacle et la médiation artistique

Goût pour le contact avec le public

Créativité, dynamisme et aisance relationnelle.

Maîtrise de base des outils numériques (réseaux sociaux, bureautique)